



Vacature: Junior online marketeer (24/32 uur)

Wij maken toffe dingen; check filmhallen.nl, ndt.nl, tivolivredenburg.nl en moviesthatmatter.nl. We zoeken nu een online marketeer die ons en onze opdrachtgevers helpt online te 'shinen', en zo onze fullservice propositie helpt uit te bouwen. Het gaat om een nieuwe functie waar ruimte is voor; eigen invulling, tijd om te leren, experimenteren en samen bouwen aan groei.

Wij bieden werkplezier door:

- Ambitieuze **opdrachtgevers** die de wereld een beetje mooier maken.
- 20 gedreven **experts** (strategie, UX/UI, developers, project management).
- Een duidelijk onboardingsplan en **begeleiding**.
- Ruimte en vertrouwen voor eigen **initiatieven** en groei.
- Gezelligheid met borrels, **teamdagen**, spelletjesavonden en uitjes.
- Voldoende **geld** op je bank en zorgen voor later (pensioen).
- Flexibele werktijden, fijn kantoor in Utrecht, deels **thuiswerken** is mogelijk.
- Te investeren in jou, **kennis** te delen en een veilige werkomgeving.
- Een **parttime** (24/32 uur) dienstverband, uitbreiding naar fulltime t.z.t mogelijk.

Wat bied jij:

- Eagerness. Je wil leren en kan zelfstandig bouwen aan resultaat.
- Kennis van **SEO, SEA, Social, Content marketing**, Dashboards.
- Plannen kunnen maken en tot uitvoer brengen.
- HBO denk- en werkniveau.
- Goede ideeën hebben en verhalen schrijven voor onze online kanalen.
- Minimaal **1 jaar** relevante ervaring aan bureau- of kantzijde.
- Communicatief in woord en geschrift (NL).
- Affiniteit met culturele sector, WordPress en MailChimp is een pré.

Interesse?

Mail naar werk@eagerly.nl t.a.v. Marnix en Matthijs.